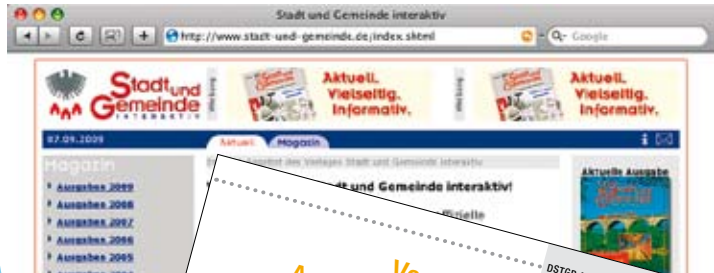


1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuzwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungshebenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr). Tritt ein neuer Tarif in Kraft, so gilt er auch für laufende Aufträge.
2. Der Werbungshebende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Für Gelegenheitsanzeigen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten. Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber gegen Berechnung des tariflichen Platzzuschlags die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einwilligen Grundsatzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte Wiedergabe der Anzeige. Bei fernerichtlich aufgegebenen Anzeigen und bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Filme und Vorlagen werden längstens 24 Monate aufbewahrt und dann vernichtet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erfüllt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme und Vorlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen oder Einlieferer hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Aufgaberückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auftragshöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Etwaige Preiserminderungen- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Bei Ziffernanzeigen werden der Verlag für die Veranbarung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe zur Zifferanhebung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Aussahaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Anzeigenaufträge sind Werkverträge gemäß dem bürgerlichen Recht. Nachträgliche Änderungen in der Abwicklung oder Übertragung an Dritte können nicht anerkannt werden.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hannover.
18. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsempfang rein netto.
19. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen in Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zu Grunde gelegt wurden und wir ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen haben.

Anzeigenpreisliste Nr. 26

gültig ab 1.1.2010



Stadt und Gemeinde

INTERAKTIV

Herausgeber: Deutscher Städte- und Gemeindebund

„Von einem Ausbaustopp kann keine Rede sein“

Interview mit Ulrich Adams, Vorstandsbeauftragter für den Breitbandausbau bei der Deutschen Telekom

Stadt und Gemeinde: Keine städtische DSL-Verbreitung sicher?

Ulrich Adams: Bereits heute sind 98 Prozent der Telekom-Anschlüsse DSL-fähig. Wir haben in den vergangenen 300 Millionen Euro in den Ausbau der Netze investiert.

DSL ist heute der Standard für schnelle Datenübertragung und einen kostenfreien Zugang ins Internet.

DSL: Ich habe die Standard für schnelle Datenübertragung und einen kostenfreien Zugang ins Internet.

Verlagsangaben

Verlag: WINKLER & STENZEL GmbH
Postfachanschrift: Postfach 1207 · 30928 Burgwedel
Hausanschrift: Schulze-Delitzsch-Str. 35 · 30938 Burgwedel
Telefon: 05139 8999-0
Telefax: 05139 8999-50
E-Mail / Internet: info@winkler-stenzel.de / www.winkler-stenzel.de
Anzeigenleitung: Kerstin Schökel
Telefon 05139 8999-11, Telefax 05139 8999-70
verlag@winkler-stenzel.de

Verbreitung: Gesamte Bundesrepublik
Auflage: 6 000 Exemplare
Erscheinungsweise: zehnmal jährlich am 15. des Monats
(Doppel-Ausgaben: 1-2 Januar/Februar und 7-8 Juli/August)
Anzeigenschluss: 20. des Vormonats
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Zahlungsmöglichkeiten: Deutsche Bank Hannover
Konto-Nr. 0044 88 7800, BLZ 250 700 70
Sparkasse Hannover
Konto-Nr. 1 050 240 009, BLZ 250 501 80
Postbank Hannover
Konto-Nr. 00159 43 306, BLZ 250 100 30
Nachlässe: 3 x 5 %, 5 x 10 %, 10 x 15 %;
3 Seiten 10 %, 5 Seiten 15 %, 10 Seiten 20 %.
Sämtliche Zuschläge werden rabattiert
Agenturprovision: 15 %

Beilagen: Höchstformat DIN A4, bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage; Preise auf Anfrage
Beihefter: auf Anfrage
Versandanschrift für Beilagen/Beihefter: siehe Verlagsanschrift
Stichwort „Stadt & Gemeinde INTERAKTIV“ Ausgabe Nr....

Technische Angaben: Muster vorab an die Anzeigenleitung, Frau Schökel, erbeten

Technische Angaben: Zeitschriften-Format DIN A4 (210 mm breit - 297 mm hoch)
Satzspiegel: 170 mm Breite x 262 mm Höhe
3 Spalten à 52 mm
Offsetdruck, 87-er Raster

Digitale Druckunterlagen:

FTP-Zugang: auf Anfrage
E-Mail: verlag@winkler-stenzel.de
Speichermedien: CD, DVD, USB
Datenformat: PDF, EPS. Offene Daten: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, PageMaker, Freehand. Andere auf Anfrage.
Bilder im JPG- oder TIFF-Format, keine RGB-Farbräume. Sämtliche enthaltenen Schriften (Mac) sind mitzuliefern bzw. müssen vektorisiert eingebunden sein.
Bildauflösung: Strichzeichnungen: 800 dpi, Graustufen- und 4c-Bilder: 300 dpi

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird gesondert berechnet.

Anzeigenpreise

1. Format-Anzeigen

Aus Gestaltungsgründen sind die vorgegebenen Anzeigenformate unbedingt einzuhalten.

	B x H in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	170 x 262	1 660,- €	1 960,- €	2 260,- €	2 560,- €
2/3 Seite hoch	111 x 262				
quer	170 x 175	1 110,- €	1 410,- €	1 710,- €	2 010,- €
1/2 Seite quer	170 x 131	850,- €	1 150,- €	1 450,- €	1 750,- €
1/3 Seite hoch	52 x 262				
quer	170 x 85	570,- €	870,- €	1 170,- €	1 470,- €
1/4 Seite quer	170 x 65	440,- €	740,- €	1 040,- €	1 340,- €

2. 4-farbige PR-Anzeigen im hinteren Textteil (Text/Farbbild)

1/1 Seite	170 x 262	1 500,- €
1/2 Seite	170 x 131	800,- €
1/4 Seite	170 x 65	450,- €

Die Preise gelten für fertig angelieferte PR-Berichte/-Fotos. Der Verlag behält sich das Recht vor, Änderungen vorzunehmen.

3. Stellen-Angebote und -Gesuche (inkl. Farbe)

mm-Preis 3,- €

4. Mehrfarbige Rubrik-Anzeigen „kommarkt.express“

Internet-Nutzer kennen vor allem ein Problem: Wie findet man aus einer Vielzahl der Adressen schnell und sicher die richtigen Partner bzw. die gesuchten Informationen? Über Suchmaschinen ist dies in der Regel eine langwierige Angelegenheit. Die Rubrik-Seite „kommarkt.express“ in dieser Zeitschrift soll das Problem erleichtern.

Die Anzeigen können zu den nachstehenden Vorzugspreisen ein- oder mehrfarbig aus der 4c-Skala nur in den vorgegebenen Größen für jeweils 5 oder 10 Ausgaben geschaltet werden:

Größe	B x H in mm	Gesamt-Netto-Preis		Die Bezeichnung der Branchen-Rubriken ist frei bestimmbar. Die Anordnung der Rubriken erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.
		5 Ausgaben	10 Ausgaben	
Web 15	90 x 15	395,- €	715,- €	
Web 20	90 x 20	445,- €	805,- €	
Web 30	90 x 30	545,- €	985,- €	
Web 40	90 x 40	645,- €	1 165,- €	
Web 50	90 x 50	745,- €	1 345,- €	

Zuschläge

Platzierung:	2. und 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite (Höhe 230 x Breite 185 mm) für sonstige Rubrik-Vorgaben	420,- € 350,- € 280,- €
Farbe:	je Sonderfarbe	400,- €
Anschnitt:	ein- bis dreiseitig (zzgl. 3 mm Beschnitt pro Außenkante)	225,- €
Bunddurchdruck:	ohne und mit Anschnitt Format: 2/1 Seite Satzspiegel: Breite 380 x Höhe 262 mm mit Anschnitt: Breite 420 x Höhe 297 mm	300,- €
Chiffre:	für Zuschriften-Weiterleitung (ohne Portokosten)	10,- €