

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuzwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungshebenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr). Tritt ein neuer Tarif in Kraft, so gilt er auch für laufende Aufträge.
2. Der Werbungshebende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Für Gelegenheitsanzeigen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten. Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber gegen Berechnung des tariflichen Platzzuschlags die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach dem Auftraggeber unverzüglich mitteilen.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet zeitbedingte Wiedergabe der Anzeige. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Filme und Vorlagen werden längstens 24 Monate aufbewahrt und dann vernichtet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erfüllt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme und Vorlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen oder Einhefter hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Aufgaberückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auftragshöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Anzeigenaufträge sind Werkverträge gemäß dem bürgerlichen Recht. Nachträgliche Änderungen in der Abwicklung oder Übertragung an Dritte können nicht anerkannt werden.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hannover.
18. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsempfang rein netto.
19. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen in Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zu Grunde gelegt wurden und wir ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen haben.

# Anzeigenpreisliste Nr. 12

gültig ab 1.1.2010





**Monatszeitschrift für Bürgermeister,  
Stadt- und Gemeindedirektoren sowie für die  
Stadträte in Niedersachsen**

## Verlagsangaben

**Verlag:** WINKLER & STENZEL GmbH  
**Postfachanschrift:** Postfach 1207 · 30928 Burgwedel  
**Hausanschrift:** Schulze-Delitzsch-Str. 35 · 30938 Burgwedel  
**Telefon:** 05139 8999-0  
**Telefax:** 05139 8999-50  
**E-Mail / Internet:** info@winkler-stenzel.de / www.winkler-stenzel.de  
**Anzeigenleitung:** Kerstin Schökel  
 Telefon 05139 8999-11, Telefax 05139 8999-70  
 verlag@winkler-stenzel.de

**Verbreitung:** Niedersachsen  
**Auflage:** 6 800 Exemplare  
**Erscheinungsweise:** 11 x jährlich, ca. 15. des Monats  
 (Doppel-Ausgabe 8-9)  
**Anzeigenschluss:** 20. des Vormonats  
**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
**Zahlungsmöglichkeiten:** Deutsche Bank Hannover  
 Konto-Nr. 0044 88 7800, BLZ 250 700 70  
 Sparkasse Hannover  
 Konto-Nr. 1 050 240 009, BLZ 250 501 80  
 Postbank Hannover  
 Konto-Nr. 00159 43 306, BLZ 250 100 30  
**Nachlässe:** 3 x 5 %, 6 x 10 %, 12 x 15 %;  
 3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %, 9 Seiten 15 %,  
 12 Seiten 20 %.  
 Sämtliche Zuschläge werden rabattiert  
**Agenturprovision:** 15 %

**Beilagen:** Höchstformat DIN A4, bis 25 g,  
 höhere Gewichte auf Anfrage; Preise auf Anfrage  
**Beihefter:** auf Anfrage  
**Versandanschrift für** siehe Verlagsanschrift  
**Beilagen/Beihefter:** Stichwort „NST-N“, Ausgabe Nr. ...

Muster vorab an die Anzeigenleitung,  
 Frau Schökel, erbeten

**Technische Angaben:** Zeitschriften-Format DIN A4  
 (210 mm breit - 297 mm hoch)

Satzspiegel:  
 180 mm Breite x 262 mm Höhe  
 3 Spalten à 53 mm  
 Offsetdruck, 87-er Raster

### Digitale Druckunterlagen:

**FTP-Zugang:** auf Anfrage  
**E-Mail:** verlag@winkler-stenzel.de  
**Speichermedien:** CD, DVD, USB  
**Datenformat:** PDF, EPS. Offene Daten: InDesign, QuarkXPress,  
 Illustrator, PageMaker, Freehand. Andere auf Anfrage.  
 Bilder im JPG- oder TIFF-Format, keine RGB-Farbräume.  
 Sämtliche enthaltenen Schriften (Mac) sind mitzuliefern  
 bzw. müssen vektorisiert eingebunden sein.  
**Bildauflösung:** Strichzeichnungen: 800 dpi, Graustufen- und  
 4c-Bilder: 300 dpi

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird gesondert berechnet.

## Anzeigenpreise

### Format-Anzeigen

	B x H in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	180 x 262	1 705,- €	1 885,- €	2 065,- €	2 245,- €
2/3 Seite	hoch	120 x 262			
	quer	180 x 175	1 140,- €	1 320,- €	1 500,- €
1/2 Seite	quer	180 x 131	880,- €	1 060,- €	1 240,- €
	hoch	53 x 262			
1/3 Seite	quer	180 x 87	580,- €	760,- €	940,- €
	hoch	53 x 130			
1/4 Seite	quer	180 x 65	450,- €	630,- €	990,- €
	hoch	53 x 130			
1/6 Seite	quer	180 x 40	310,- €	490,- €	850,- €
	hoch	53 x 130			

mm-Preis für 53 mm-Spalte 2,35 €

### Zuschläge

**Platzierung:** für bestimmte Platzierung 20 %  
 2. und 3. Umschlagseite 30 %  
 4. Umschlagseite  
 (Breite 185 x Höhe 225 mm) 25 %  
 vom jeweiligen Grundpreis  
**Farbe:** je Sonderfarbe 300,- €  
**Anschnitt:** ein- bis dreiseitig  
 (zzgl. 3 mm Beschnitt pro Außenkante) 225,- €  
**Bunddurchdruck:** ohne und mit Anschnitt 225,- €  
 Format: 2/1 Seite  
 Satzspiegel: Breite 396 x Höhe 270 mm  
 mit Anschnitt: Breite 420 x Höhe 297 mm  
 + 3 mm Beschnitt pro Außenkante  
**Chiffre:** für Zuschriften-Weiterleitung  
 (ohne Portokosten) 5,- €

### Mehrfarbige Rubrik-Anzeigen

#### „Partner der Kommunen empfehlen ihre Web-Site“

Internet-Nutzer kennen vor allem ein Problem: Wie findet man aus einer Vielzahl der Adressen schnell und sicher die richtigen Partner bzw. die gesuchten Informationen? Über Suchmaschinen ist dies in der Regel eine langwierige Angelegenheit. Die Rubrik-Seite in dieser Zeitschrift soll das Problem erleichtern.

Die Anzeigen können zu den nachstehenden Vorzugspreisen ein- oder mehrfarbig aus der 4c-Skala nur in den vorgegebenen Größen für jeweils 5 oder 10 Ausgaben geschaltet werden:

Größe	B x H in mm	Gesamt-Netto-Preis		Die Bezeichnung der Branchen-Rubriken ist frei bestimmbar. Die Anordnung der Rubriken erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.
		5 Ausgaben	10 Ausgaben	
Web 15	90 x 15	395,- €	715,- €	
Web 20	90 x 20	445,- €	805,- €	
Web 30	90 x 30	545,- €	985,- €	
Web 40	90 x 40	645,- €	1 165,- €	
Web 50	90 x 50	745,- €	1 345,- €	

### Verbreitungsgebiet



**Herausgeber und Verlag:**  
 WINKLER & STENZEL GmbH  
 Burgwedel