

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuzwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungshebenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr). Tritt ein neuer Tarif in Kraft, so gilt er auch für laufende Aufträge.
2. Werbungshebende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Für Gelegenheitsanzeigen werden keine Wiederholungsgebühren gewährt.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten. Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber gegen Berechnung des tariflichen Platzzuschlags die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abträge im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach dem Auftraggeber unverzüglich mitteilen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische Zeitbedingung bei drucktechnischer Wiedergabe der Anzeige. Bei ferner mündlich aufgegebenen Anzeigen und bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Filme und Vorlagen werden längstens 24 Monate aufbewahrt und dann vernichtet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erfüllt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1, v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenauschnitt.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme und Vorlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen oder Einhefter hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Auftragsrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auftragshöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Etwaige Preiserminderungen- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Anzeigenaufträge sind Werkverträge gemäß dem bürgerlichen Recht. Nachträgliche Änderungen in der Abwicklung oder Übertragung an Dritte können nicht anerkannt werden.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hannover.
18. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsempfang rein netto.
19. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen in Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zu Grunde gelegt wurden und wir ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen haben.

# Anzeigenpreisliste Nr. 19

gültig ab 1.1.2010



## Der NordDeutsche Schütze

Zeitschrift für Schießsport und Schützenwesen in Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen und Niedersachsen

## Verlagsangaben

**Verlag:** WINKLER & STENZEL GmbH  
**Postfachanschrift:** Postfach 1207 · 30928 Burgwedel  
**Hausanschrift:** Schulze-Delitzsch-Str. 35 · 30938 Burgwedel  
**Telefon:** 05139 8999-0  
**Telefax:** 05139 8999-50  
**E-Mail / Internet:** info@winkler-stenzel.de / www.winkler-stenzel.de  
**Anzeigenleitung:** Kerstin Schökel  
 Telefon 05139 8999-11, Telefax 05139 8999-70  
 verlag@winkler-stenzel.de

**Verbreitung:** Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen  
**Auflage:** 5700 Exemplare  
**Erscheinungsweise:** zwölfmal jährlich ca. am 5. des Monats

**Anzeigenschluss:** 15. des Vormonats  
**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
**Zahlungsmöglichkeiten:** Deutsche Bank Hannover  
 Konto-Nr. 0044 88 7800, BLZ 250 700 70  
 Sparkasse Hannover  
 Konto-Nr. 1 050 240 009, BLZ 250 501 80  
 Postbank Hannover  
 Konto-Nr. 00159 43 306, BLZ 250 100 30  
**Nachlässe:** 3 x 5 %, 6 x 10 %, 12 x 15 %;  
 3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %, 9 Seiten 15 %, 12 Seiten 20 %.  
 Sämtliche Zuschläge werden rabattiert  
**Agenturprovision:** 15 %

**Beilagen:** Höchstformat DIN A4, bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage; Preise auf Anfrage  
**Beihefter:** auf Anfrage  
**Versandanschrift für Beilagen/Beihefter:** siehe Verlagsanschrift  
 Stichwort „Der NordDeutsche Schütze“ Ausgabe Nr...  
 Muster vorab an die Anzeigenleitung, Frau Schökel, erbeten

**Technische Angaben:** Zeitschriften-Format DIN A4 (210 mm breit - 297 mm hoch)  
 Satzspiegel: 185 mm Breite x 270 mm Höhe  
 4 Spalten à 44 mm  
 Offsetdruck, 87-er Raster

**Digitale Druckunterlagen:**  
**FTP-Zugang:** auf Anfrage  
**E-Mail:** verlag@winkler-stenzel.de  
**Speichermedien:** CD, DVD, USB  
**Datenformat:** PDF, EPS. Offene Daten: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, PageMaker, Freehand. Andere auf Anfrage.  
 Bilder im JPG- oder TIFF-Format, keine RGB-Farbräume. Sämtliche enthaltenen Schriften (Mac) sind mitzuliefern bzw. müssen vektorisiert eingebunden sein.  
**Bildauflösung:** Strichzeichnungen: 800 dpi, Graustufen- und 4c-Bilder: 300 dpi

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird gesondert berechnet.

## Anzeigenpreise

### Format-Anzeigen

	B x H in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270	1 210,- €	1 390,- €	1 570,- €	1 750,- €
1/2 Seite	hoch 91 x 255				
	quer 185 x 125	630,- €	810,- €	990,- €	1 170,- €
1/3 Seite	quer 185 x 90	420,- €	600,- €	780,- €	960,- €
1/4 Seite	hoch 91 x 125				
	quer 185 x 60	325,- €	505,- €	685,- €	865,- €
1/8 Seite	hoch 44 x 125				
	quer 91 x 60	170,- €	350,- €	530,- €	710,- €

mm-Preis für 44 mm-Spalte s/w 1,46 €

PR-Teil	B x H in mm	s/w
1/1 Seite	185 x 270	605,- €
1/2 Seite	hoch 91 x 255	
	quer 185 x 125	315,- €
1/4 Seite	hoch 91 x 125	160,- €

Die Preise gelten für fertig angelieferte PR-Berichte/-Fotos. Der Verlag behält sich das Recht vor, Änderungen vorzunehmen. Farbe auf Anfrage.

### Zuschläge

Platzierung:	für bestimmte Platzierung	20 %
	2. und 3. Umschlagseite	25 %
	4. Umschlagseite (Breite 185 x Höhe 225 mm) vom jeweiligen Grundpreis	10 %
Farbe:	je Sonderfarbe	230,- €
Anschnitt:	ein- bis dreiseitig (zzgl. 3 mm Beschnitt pro Außenkante)	175,- €
Bunddurchdruck:	ohne und mit Anschnitt	175,- €
	Format:	2/1 Seite
	Satzspiegel:	Breite 396 x Höhe 270 mm
	mit Anschnitt:	Breite 420 x Höhe 297 mm
		+ 3 mm Beschnitt pro Außenkante
Chiffre:	für Zuschriften-Weiterleitung (ohne Portokosten)	5,- €

Weitere Verlags-Objekte unseres Hauses

  
**Stadt & Gemeinde INTERAKTIV**  
 Zeitschrift und Internet-Service des Deutschen Städte- und Gemeindebundes

  
**NST Niedersächsischer Städtetag**  
 Monatszeitschrift für Bürgermeister, Stadt- und Gemeindedirektoren sowie für die Stadträte in Niedersachsen

  
**Haus & Grund NIEDERSACHSEN**  
 Zeitung für Wohneigentum sowie Mitteilungsorgan des Landesverbandes Niedersächsischer Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer e.V.